



Accueil » Produits » Artoletta de TJC : un process inédit de personnalisation des W.-C.



Artoletta de TJC : un process inédit de personnalisation des W.-C.

Auteur : Claudine Penou | Dans Produits, Toilettes | 27 novembre 2018 à 20 h 21 min | 0



Pas moins de 4 années de recherche ont été nécessaires à la firme japonaise Taikou Juken (TJC) pour maîtriser ce procédé unique de personnalisation des toilettes. En association avec la marque suisse de W.-C. lavants Axent qui fournit et commercialise le support, c'est-à-dire les cuvettes en céramique et les abattants, cette technologie de pointe est présentée sous le nom d'Artoletta.

Sur le salon EquipHotel 2018, différents exemples des possibilités offertes par ce « nouvel art des toilettes » étaient exposés, parmi lesquels ce très extravagant motif zébré dont l'intérêt, plus que le parti-pris esthétique, résidait bien entendu dans sa capacité à capter les regards des visiteurs.

Le message adressé à la prescription est clair : en termes de finitions, aucune limite n'entrave l'imagination. A l'œil, pas plus qu'au toucher, rien ne permet non plus de déceler le film plastique qui est appliqué à la main. Pas de pli ni de déformation de l'image d'origine, y compris sur les courbes et les bordures, comble de la difficulté.

Plus que les W.-C. colorés dont la tendance se développe depuis plusieurs années, notamment sous l'influence des céramistes italiens, c'est le choix d'un motif exclusif qui distingue ces toilettes. Sur la cuvette et/ou l'abattant, qui peut notamment accueillir l'identité visuelle d'un établissement (photo), cet objet du quotidien est décoré de façon inédite. Il passe ainsi du standard à un sur-mesure qui le rend



unique : motif, couleur, dimension, emplacement. Un choix illimité qui devrait séduire les architectes d'intérieur et les décorateurs en recherche de produits différenciants et de prestataires capables de répondre à leurs exigences.

A ce titre, pour l'hôtellerie, premier marché visé de même que les projets particuliers d'exception, Artoletta répond à la norme ISO 7784-3 qui évalue la résistance des revêtements (« une roue rigide et chargée, revêtue de papier abrasif, est appliquée sur le revêtement d'une éprouvette animée d'un mouvement de va-et-vient linéaire » selon l'Afnor). Selon les

chiffres communiqués par le fabricant, le film serait en capacité de résister à 21 600 frictions, ce qui lui vaut une garantie. Il est composé de 5 couches superposées (protectrice en surface, laminée, graphique, d'accroche et adhésive). Côté entretien, enjeu majeur dans les ERP, le test concernant la résistance à l'eau de javel ne révèle « aucun impact sur la qualité et les couleurs après 72 h de trempage. »

Une personnalisation à l'infini doublée d'une qualité durable de rendu qui a un coût, lequel double le prix du W.-C. lavant Axent.

Les +

- ♦ La personnalisation à l'infini des toilettes (cuvettes et/ou abattant).
- ♦ L'invisibilité et la résistance du film appliqué.

Prix publics HT maximums constatés

Autour de 1 000 € pour la personnalisation d'un abattant seul et 3 000 € pour un WC complet (tarif dégressif, variable selon le nombre de pièces commandées).

DERNIÈRES ACTUS

Les particuliers élisent leur « Produit remarquable de la salle de bains » 2018 et c'est une surprise

Cersaie 2018 : le carrelage prend du relief pour créer des sculptures

Geberit : une plongée allégorique au cœur du processus de création

Desenfans ouvre un magasin Au Fil du Bain à Lille

Cube de Burgbad : la télécommande ludique qui pilote l'éclairage de l'armoire de toilette RL40

Ideobain crée un salon dans le salon, plus inspirational

Le groupe Hammel se réorganise et devient Ayor

CeraFloor et Cerawall Pure de Dallmer : le soin du détail technique et esthétique

Sensao 8400N de Presto : un robinet électronique d'urinoir qui se substitue aisément

Pack WC Kheops de Porcher : avec la technologie Aquablade

Washlet SX de Toto : une esthétique quadrangulaire pour séduire la prescription

Cersaie 2018 : la salle de bains se met au vert avec la tendance jungle tropicale

Algorel : digital et communication au cœur de la stratégie

Kramer devient l'actionnaire principal de Horus

Meuble miroir 3 en 1 de Supratech : l'eau, le savon et l'air au lavabo

Construplas-Acquabella augmente les capacités de production de ses receveurs

Top 15, novembre 2018 : le grand retour de Castorama

Coral de Weibert : un mitigeur et 6 manettes dont une imprimée en 3D

Cersaie 2018 : quand le revêtement aime les gemmes,



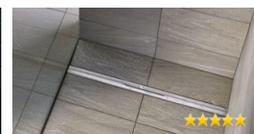
Tapez votre recherche et appuyez sur Entrée

Passage en revue

Votre avis ?

Note de l'utilisateur 4.65 (4 votes) ★★★★★

NOUVEAU ET INTÉRESSANT

 <p>Cube de Burgbad : la télécommande ludique qui pilote l'éclairage de l'armoire de toilette RL40 🕒 27 novembre 2018</p>	 <p>CeraFloor et Cerawall Pure de Dallmer : le soin du détail technique et esthétique 🕒 20 novembre 2018</p>	 <p>Sensao 8400N de Presto : un robinet électronique d'urinoir qui se substitue aisément 🕒 18 novembre 2018</p>
---	--	---

LAISSER UNE RÉPONSE

Vous devez être connecté-e pour poster un commentaire

Ce site utilise Akismet pour réduire les indésirables. En savoir plus sur comment les données de vos commentaires sont utilisées.

les murs se font bijoux

La salle de bains au Cersaie 2018 : comme un éternel recommencement

Emmanuel Noguès, président de Villeroy & Boch SAS : « Pour nous, l'approche multicanal est vitale »

Avec Flush, Aude Lalo veut créer une « pop culture des toilettes »

Starlet Spirit de Bette : une baignoire au bord affiné



SDBPRO.FR

Après Stylesdebain.fr, site Internet qui aborde la salle de bains du point de vue de l'agencement et de la décoration, voici SdbPro.fr, dédié aux professionnels de l'univers du bain et des toilettes : fabricants, distributeurs, installateurs, bainistes, architectes...

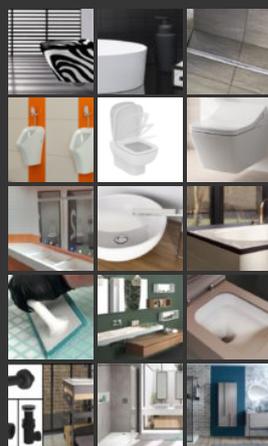
Sur Sdbpro.fr, chaque acteur de la filière sanitaire est en contact avec son métier et peut en suivre l'actualité, ainsi que celle des autres intervenants du marché de la salle de bains : nouveaux produits, règles de l'art, norme et réglementation, mise en œuvre, marché, aide à la vente, distribution, concurrence...

Parce que la salle de bains n'est pas une pièce comme les autres, elle mérite un traitement à part, que lui réserve SdbPro.fr.

EN IMAGES, LES DERNIÈRES ACTUS

	Les particuliers élisent leur « Produit remarquable de la salle de bains » 2018 et c'est une surprise 🕒 3 décembre 2018
	Cersaie 2018 : le carrelage prend du relief pour créer des sculptures 🕒 28 novembre 2018
	Geberit : une plongée allégorique au cœur du processus de création 🕒 28 novembre 2018
	Desenfans ouvre un magasin Au Fil du Bain à Lille 🕒 28 novembre 2018

EN IMAGES, LES NOUVEAUX PRODUITS



LE DERNIER TWEET

Sdbpro.fr @Sdbpro_fr

Nichée dans un écrin de nature luxuriante sur fond de jade et d'émeraude profonds, la salle de bains se met au vert, version forêt tropicale.
wp.me/p4R8pj-4h0

Cersaie 2018 : la s...
Telle une liane, la te...
sdbpro.fr

26 nov. 2018